

ez Mailing Manager - Create your First Campaign

Document Information	
Creator	Jurgen Verhelst - ez Networking
Tags	ez Mailing Manager;How-to;Campaign
Document Language	NL
Security Class	Public
Status	Published

Version Information		
14/10/09	Jurgen Verhelst - ez Networking	creation
19/10/09		

Samenvatting

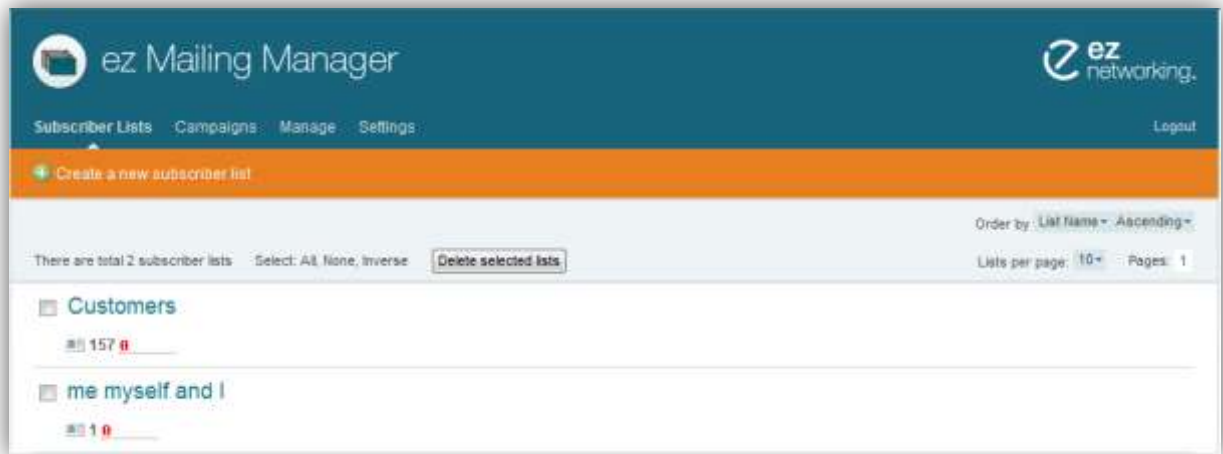
Deze 'How-to' toont u in een stappenplan hoe u uw eerste mailing campagne in ez Mailing Manager kan opzetten en versturen. Dit echter zonder in detail te gaan over elke instelling of keuze.

Stappenplan

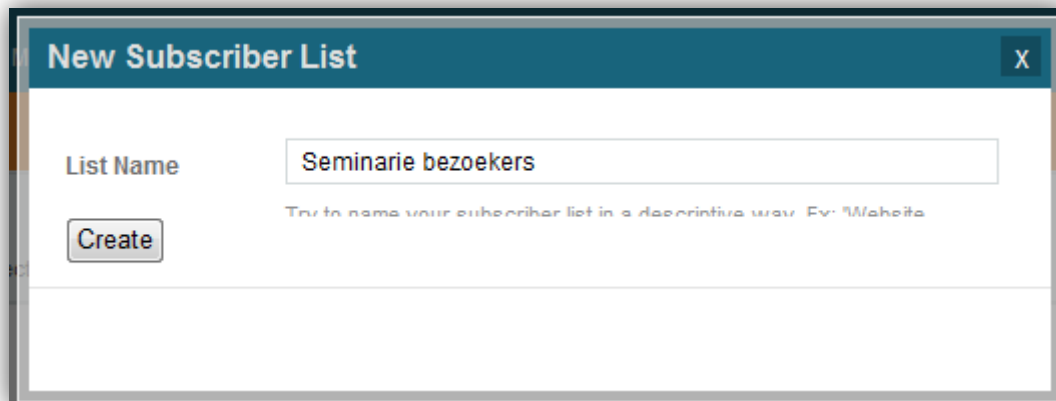
Log in op ez Mailing Manager (<http://mailing.ez.be/user>) met de login en paswoord die u van ez Networking kreeg (sales@ez.be)

Subscriber lists (naar wie wil je mailen)

Klik op 'Create a new subscriber list'



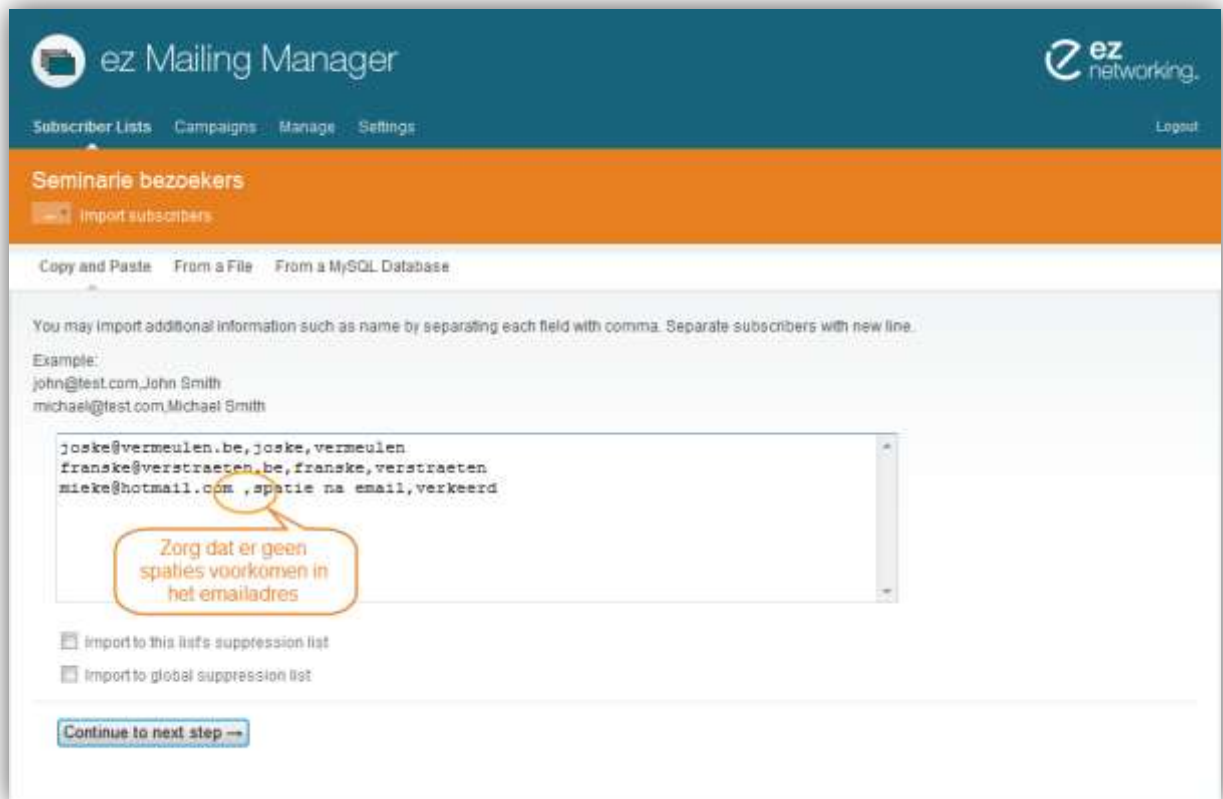
Geef de lijst een naam



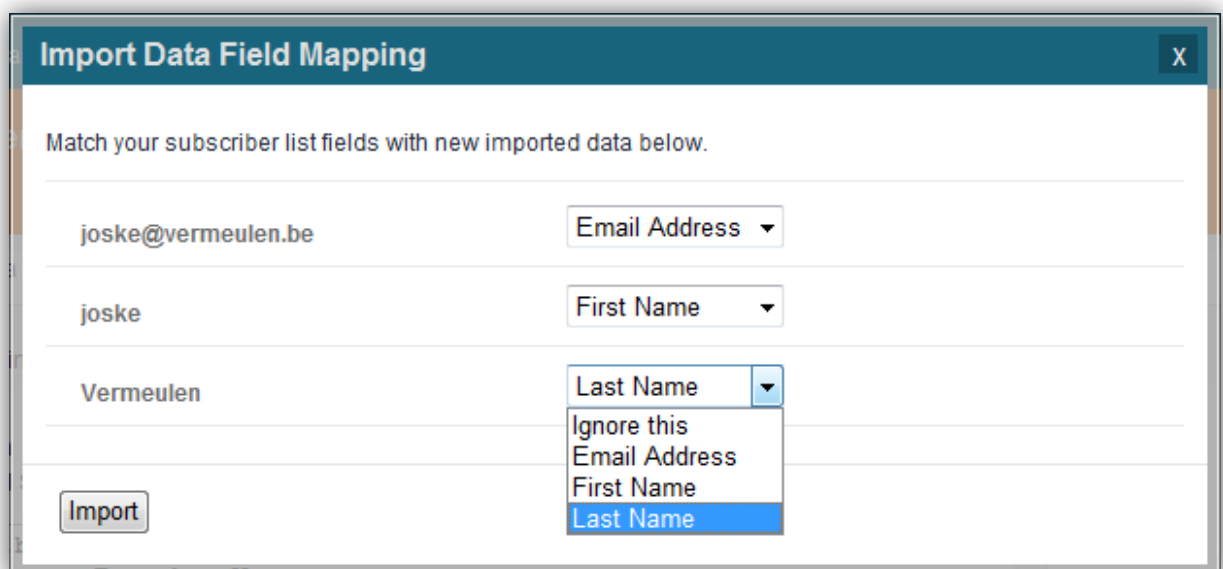
U kan de lijst vullen door ofwel de gegevens in te typen of te plakken, door een file up te loaden of een connectie te maken met een externe database zoals MySQL.

Als u de informatie intypt kan u ofwel een lijst maken met enkel e-mailadressen, of extra gegevens zoals voornaam, achternaam, bedrijfsnaam, functienaam, departement en andere gegevens die u wil gebruiken in de mail zelf of in de filter die u later gebruikt om de juiste mensen te bereiken.

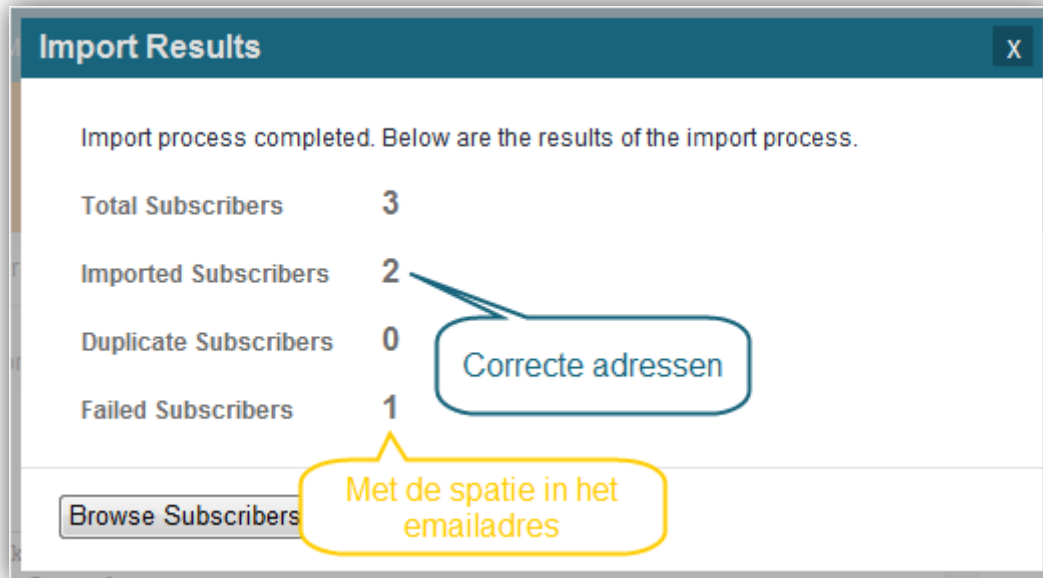
In het voorbeeld hieronder hebben we gekozen om email, voor en achternaam te gebruiken. Let op dat er geen spaties in het e-mailadres werden getypt, zelfs niet ervoor of erachter.



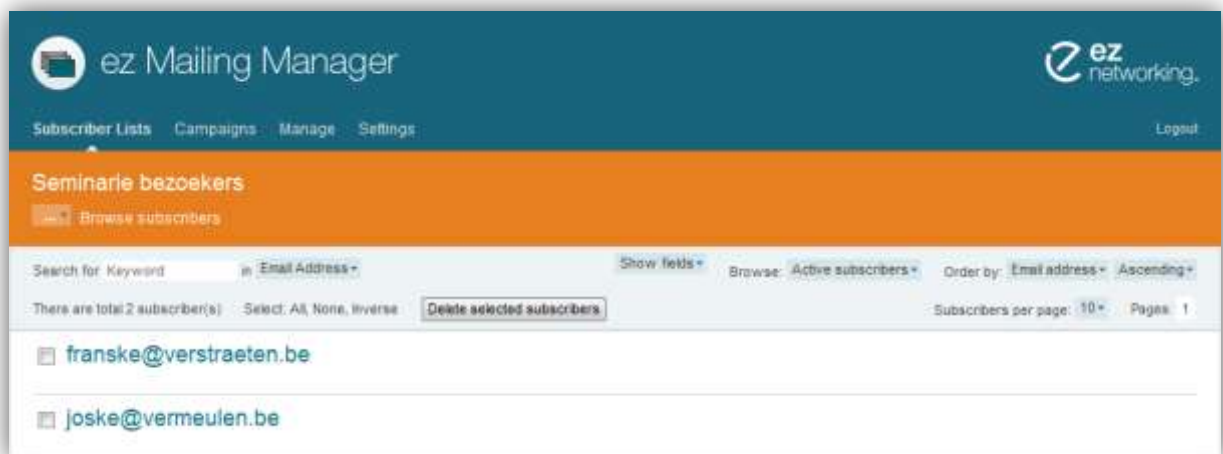
Klik je op 'Continue to next step', dan vraagt de wizard die opgemerkt heeft dat er drie kolommen zijn, welke kolom wat juist bevat.



Na deze 'Data Field Mapping' gebeurd is kan op 'Import' geklikt worden. Een dialogvenster geeft de resultaten weer van de import. Zoals boven reeds aangegeven heb ik verkeerdelijk een spatie in een e-mailadres gestoken om u hier te kunnen tonen dat deze niet geïmporteerd is. Er zullen dus maar 2 correcte lijnen (records) geïmporteerd zijn.



We weten nu hoeveel geabonneerden we hebben, met op 'Browse Subscribers' te klikken kunnen we deze bekijken.



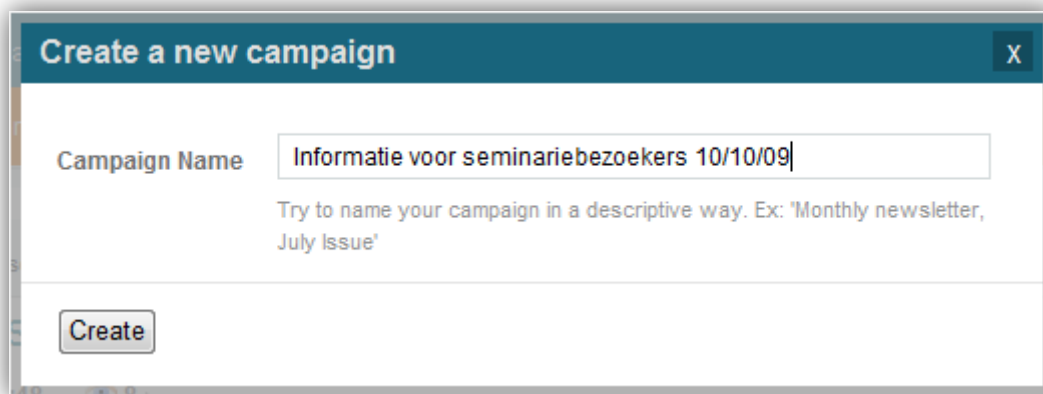
We zijn nu klaar om een campagne te beginnen

Creatie van een nieuwe campagne

Klik op 'Campaigns' en dan op 'Create a new campaign'



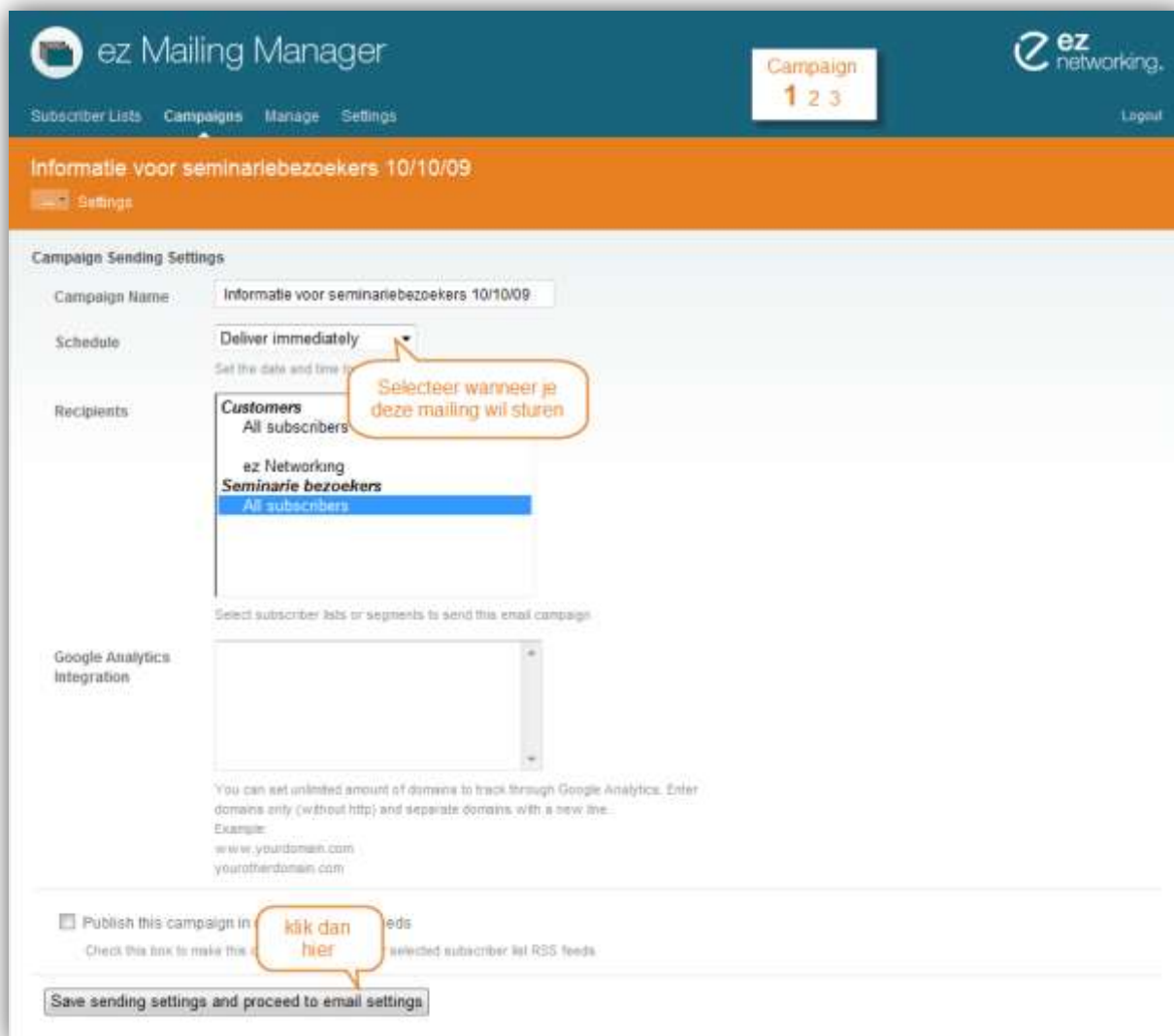
Geef de campagne een naam, ik zet er steeds een datum bij, zo blijft het overzichtelijk.



Stap 1 van de campagne: verzendingsinstellingen

Via het 'Schedule' stel ik in wanneer ik deze mailing wil verzenden. Dadelijk (Immediate), op een bepaalde datum en tijdstip of je kan de mailing parkeren door 'do not send' te selecteren.

Als ontvangers selecteer ik uit de lijst 'Seminarie bezoekers' iedereen uit die lijst door 'all subscribers te selecteren onder 'Seminarie bezoekers'. Geen Google analytics nodig voor het moment en ik ga verder met de knop onderaan.



Stap 2: Email instellingen

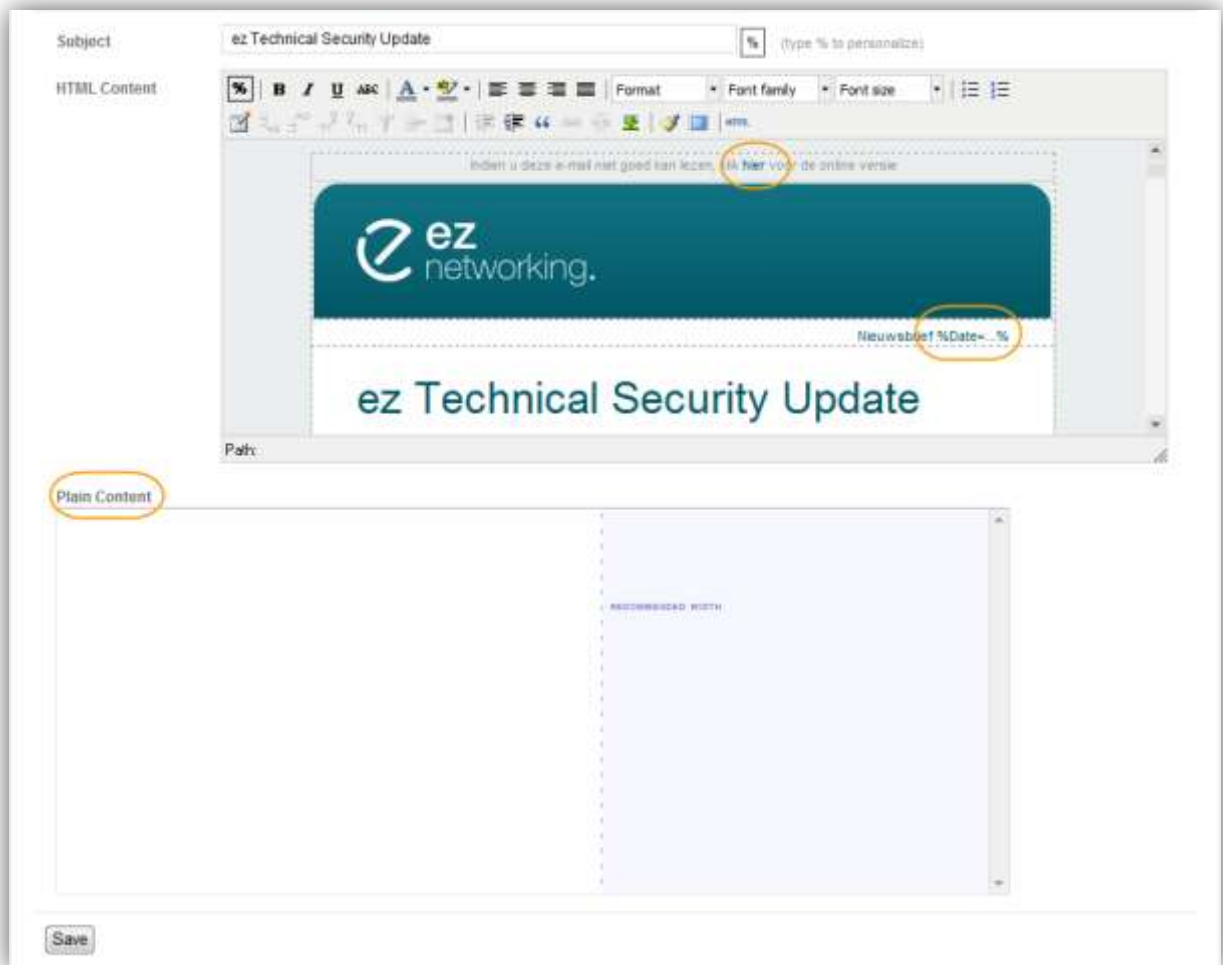
Selecteer een email, maar omdat dit de eerste keer is, maken we er een door op 'Create a new email' te klikken



Een wizard geeft u enkele templates die u kan kiezen, ik selecteer onze eigen template 'ez Networking update' en pas hem aan in de 'Email Editor'. De omcirkelde delen zijn plaatsen waar ik een stukje code instak om bijvoorbeeld de datum automatisch te laten weergeven, of de naam van de geadresseerde. Het onderste cirkeltje bij 'Plain

Content' kan ik een tekst invoeren wanneer de ontvanger de email leest via een applicatie die onze HTML layout niet kan weergeven, bijvoorbeeld een GSM of blaker.

Eens tevreden over de opmaak, slaan we de email op door onderaan op 'Save' te klikken.



Vergeet vooral niet op 'Save email settings and proceed to Statistics' te klikken of je email is niet geselecteerd voor deze campagne



Stap 3: resultaten bekijken en analyseren

Nadat je campagne is verstuurd op het tijdstip dat u koos, zal de 'Statistics' pagina u een beeld geven van hoeveel mails er zijn verstuurd, ontvangen, geopend en geklikt.

In de grafiek links boven ziet u een piek op de eerste dag van ongeveer 400, terwijl er maar 158 ontvangers zijn. Hoe kan dit? Wel door verschillende redenen, de ontvanger kan de mail verschillende keren geopend hebben, de email stond bovenaan in de inbox terwijl de gebruiker het e-mailprogramma een paar keer opende, maar de meest waarschijnlijke en begeerlijke reden is dat de email is doorgestuurd (geforward) naar anderen. Zo haalt uw campagne een nog groter doelpubliek.

